



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Sociología

Documento de Cátedra 23: Traducción resumida del inglés al español. Alwin, Duane y McCammon, Ryan (2003) "Generations, Cohorts and Social Change" en Jeylan T. Mortimer y Michael J. Shanahan (eds.) *Handbook of the Life Course*. Nueva York: Kluwer Academic/ Plenum Publishers

Autores: Rosa, Paula (2007)

Cátedra de Metodología y Técnicas de la Investigación Social, Profesora Titular: Ruth Sautu, Carrera de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires (UBA)

Este Documento de Cátedra forma parte de una serie que tiene como propósito contribuir a la formación de los alumnos de la Carrera de Sociología de la Universidad de Buenos Aires en cuestiones vinculadas al diseño y realización de investigaciones científicas en el campo de las ciencias sociales. Su contenido complementa los textos de metodología de lectura obligatoria y optativa incluidos en cada uno de los tres cursos que se dictan en la Carrera.

La Cátedra solicita a los usuarios de estos Documentos que citen a sus autores indicando las referencias completas, es decir: autores, fecha, título y número del documento (traducción, resumen, elaboración propia, etc.). En los casos en que el usuario utilice sólo parte del documento, haciendo referencia a algunos de los autores/obras originales allí incluidos, consignar que fue tomado de nuestro Documento de Cátedra. Por ejemplo:

E.O Wrigth (1985), *Classes*, London: Verso, citado en Documento de Cátedra II.1., Plotno, G., Lederman, F. & Krause, M. (2007) "Escalas Ocupacionales".

Generaciones, cohortes y cambio social

En este capítulo los autores se centran en el potencial que posee el concepto de **generación** para revelar cómo las sociedades cambian. Asimismo, se centran en las dificultades que genera encontrar un sentido al mundo social a partir de este concepto. En esta dirección comienzan a distinguirlo de otros términos con los cuales se lo relaciona usualmente. Para ello analizan los diferentes significados asignados al concepto y, de este modo, intentar reducir la confusión que existe en su utilización.

Lo que genera grandes confusiones es que el concepto posee más de una definición legítima. El concepto de generación es empleado en las ciencias sociales contemporáneas en dos caminos principales. El primero hace referencia a la *posición en la línea natural de descendencia dentro de la familia*. Y el segundo a la *coordinación histórica del nacimiento*. Es decir, las personas que nacieron en el mismo tiempo y, por lo tanto, experimentan ciertos eventos históricos en el mismo momento de sus vidas. Según los autores, es común entre los sociólogos que se genere una confusión entre esta definición de generación y el término **cohorte** ya que ambas refieren a la localización del individuo en el tiempo histórico. Sin embargo, esto no las hace equivalentes. Los miembros de una misma generación, probablemente, son miembros de varias cohortes.

En general, una **cohorte** es un grupo de personas que han compartido una experiencia crítica durante un mismo intervalo de tiempo. Por ejemplo, a las personas que se graduaron de la universidad en el mismo año se las denomina: *cohorte de graduación* (graduating cohort). Asimismo, las personas que se casaron en el mismo año se las llama: *cohorte de casamiento* (marriage cohort). En cada caso hay un evento o experiencia en común entre los individuos que define la cohorte. Sin embargo, el hecho de compartir experiencias por parte de los miembros de una misma cohorte no los define necesariamente como una generación. El término cohorte es generalmente usado para hablar de *cohorte de nacimiento*, la cual refiere a todas las personas nacidas en el mismo año. Los miembros de una cohorte de nacimiento comparten las experiencias de transitar el ciclo de vida al mismo tiempo. También comparten los aspectos distintivos de su cohorte, por ejemplo, el tamaño o nivel de educación, que muchas veces son únicos de cada cohorte.

Profundizando en el análisis de este concepto los autores agregan lo que se denomina *los efectos de la cohorte* (*cohort effect*) que hace referencia a las experiencias formativas distintivas que los miembros de una cohorte de nacimiento comparten a través de toda su vida. Por ejemplo, la concepción del dinero que poseen las personas que crecieron durante la Gran Depresión en 1930 en EEUU es distinta a los que crecieron en un tiempo más próspero. Los efectos de la cohorte hacen referencia al impacto de los eventos y procesos históricos en la vida de los individuos.

En el capítulo se enuncia en tercer concepto de *generación* basado en las teorías de Mannheim (1952) y Ortega y Gasset (1933). Esta definición hace referencia a que una generación es un *grupo de personas que comparten una cultura distintiva y/o una conciencia identitaria por la virtud de haber experimentado los mismos eventos históricos en el mismo momento*. La definición, dada por los autores, se distingue de las otras y permite entender los orígenes y la naturaleza del cambio social. Para estos autores el punto es que hay elementos identitarios relacionados con la idea de generación. Esta definición implica mucho más que una simple diferencia entre cohortes. Cabe aclarar que el concepto de cohorte puede resultar una herramienta muy útil a la hora de estudiar el cambio social. La cohorte posee una amplia cobertura y límites precisos, pero no logra dar una explicación específica para el fenómeno con el cual se lo relaciona. Por su parte, las generaciones tienen como carencia la falta de límites definidos pero ofrecen el potencial de ser usadas como una explicación poderosa de los distintos patrones de actitudes, creencias y comportamientos. A diferencia de la cohorte, la generación no se presta fácilmente para el análisis estadístico. La distinción entre las distintas generaciones es un tema de calidad y no de grado. Las generaciones no son monolíticas ni son un grupo homogéneo de personas que nacieron en una misma cohorte de nacimiento. Las generaciones están divididas en lo que Mannheim (1952) definió como *unidades generacionales*, es decir, que la división de la generación en subgrupos está dada por la posición social y el nivel de implicación en los eventos del día. Las experiencias generacionales difieren según la posición social y la correspondiente experiencia distintiva dada por los eventos de los distintos contextos. Para Mannheim (1952), el hecho de haber compartido las mismas experiencias formativas contribuye a poseer un marco de referencia único que puede ser una fuerza poderosa durante la vida de las personas. La forma en que las personas piensan sobre el mundo social a su alrededor puede depender de lo que haya pasado en el mundo en el momento en que fueron creciendo.